Công ty FedEx và Quỹ Phòng chống thương vong Châu Á – Quỹ AIP/Tổ chức An toàn cho trẻ em Việt Nam (Safe Kids Việt Nam) tổ chức triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ"

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 5 tháng 1, 2011 – FedEx Express - Công ty chuyển phát nhanh lớn nhất thế giới, thành viên của tập đoàn FedEx (NYSE: FDX) và AIP – Quỹ phòng chống thương vong châu Á cùng Tổ chức an toàn cho trẻ em Việt nam (Safe Kids Việt Nam) tổ chức triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" nhằm kêu gọi bảo vệ sự an toàn cho người tham gia giao thông nói chung và người đi bộ nói riêng. Hơn 50 bức ảnh chụp bởi 8 học sinh trường tiểu học Nguyễn Minh Quang, Quận 9 đã được chọn trưng bày trong cuộc triển lãm lần này.

Dự án "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" sử dụng những hình ảnh nhằm thúc đẩy sự thay đổi và nâng cao chất lượng sống trong cộng đồng. Dự án đã được thực hiện ở 7 thành phố lớn: Sao Paolo, Brazil, Toronto, Thượng Hải, Mumbai, Seoul và Manila.

Tại Việt Nam, dự án được bắt đầu vào tháng 10 năm 2010 tại trường tiểu học Nguyễn Minh Quang, quận 9, thành phố Hồ Chí Minh. Dự án bao gồm những khóa học về kỹ năng và kiến thức an toàn giao thông , kỹ năng chụp ảnh, các chuyến đi thực tế, bình ảnh, và triễn lãm báo cáo kết quả.

16 học sinh khối lớp 4 và 5 của trường đã được chọn để tham gia vào khóa học chụp ảnh và giáo dục an toàn giao thông . Sau khi hoàn tất 2 khóa học, 8 học sinh xuất sắc nhất sẽ được tham gia vào chuyến đi thực tế để chụp ảnh. Mỗi học sinh sẽ chọn ra ít nhất 10 tấm ảnh mà các em thấy có ý nghĩa nhất và thuyết trình trước ban giám khảo.. Trong cuộc triển lãm, FedEx và đại diện quỹ AIP cũng trao giải thưởng cho "3 bức ảnh đẹp nhất về an toàn giao thông" và "3 lời bình hay và ý nghĩa nhất". Sau buổi triễn lãm,

một bức ảnh sẽ được chọn để tiến hành cải tiến kỹ thuật nhằm tạo ra môi trường giao thông an toàn hơn cho cộng đồng và học sinh

Ông Nguyễn Duy Bình, Giám đốc vùng Đông Dương, trưởng đại diện của FedEx tại Việt Nam cho biết: "FedEx rất hân hạnh được hỗ trợ cho dự án "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ", một phần của chương trình "Bé đi bộ an toàn". Đây là cơ hội cho trẻ em thể hiện ý kiến của mình về môi trường sống xung quanh thông qua hình ảnh và lời nói". Ông Bình cũng cho biết thêm: "Mỗi bức ảnh nói lên quan điểm riêng của trẻ em vể một thực trạng của xã hội ngày nay – an toàn giao thông cho người đi bộ, qua đó cũng góp phần giáo dục các em về vấn đề này". Cùng với việc khánh thành công viên An Toàn Giao Thông tại trường tiểu học Quảng Biên, Đồng Nai, và trao tặng Giáo trình điện tử về An toàn Giao Thông, chúng tôi tin rằng dự án "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" sẽ giúp tăng cường hơn nữa việc giáo dục các em học sinh tiểu học về an toàn giao thông đường bộ".

Cuộc triển lãm sẽ kéo dài 1 tuần tại trường tiểu học Nguyễn Minh Quang, sau đó sẽ được mang đến triển lãm tại những trường tiểu học khác nhau trong thành phố Hồ Chí Minh, dự kiến trưng bày tại mỗi trường trong vòng 3 ngày.

Mirjam Sidik, Giám đốc điều hành của quỹ AIP Việt Nam và Tổ chức an toàn cho trẻ em cho biết: "Chúng tôi vô cùng tâm đắc khi quỹ AIP Việt Nam và FedEx đã cùng tổ chức triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" tại Việt Nam trong khi việc giáo dục về an toàn giao thông và bộ hành đang là một nhu cầu cấp thiết. Chúng tôi tin rằng dự án này sẽ góp phần giáo dục trẻ em về an toàn giao thông đường bộ. Theo dõi kết quả của dự án này tại 7 quốc gia, tôi hi vọng chương trình sẽ đánh động toàn cầu về an toàn giao thông đường bộ nhằm đem đến những thay đổi tích cực".

Về chương trình "Bé đi bộ an toàn":

Chương trình Bé đi bộ an toàn (Walk This Way) do Safe Kids Toàn cầu và FedEx thành lập tại

Mỹ từ năm 1999. Chương trình đã được thực hiện với hơn một triệu học sinh tại hàng ngàn trường học ở Brazil, Canada, Trung Quốc, Hàn Quốc, Philippines và Mỹ. "Walk This Way" là một chương trình đa phương diện, bao gồm giáo dục, các hoạt động cải thiện không gian đi bộ an toàn cho trẻ em, các nghiên cứu, cũng như các hoạt động cưỡng chế nhằm đẩy mạnh sự an toàn cho trẻ em đi bộ.

Là nhà tài trợ độc quyền cho chương trình "Bé đi bộ an toàn", FedEx đóng góp những ý kiến chuyên môn về an toàn, hỗ trợ việc thu thập dữ liệu trong nghiên cứu và đưa ra các chứng minh về các nguy cơ mà trẻ em đi bộ phải đối mặt. Với sự hỗ trợ tài chính từ FedEx, Safe Kids toàn cầu tài trợ cho các hoạt động về an toàn cho người đi bộ ở những khu vực có nguy cơ cao. Các tình nguyện viên FedEx tham gia hướng dẫn về an toàn giao thông tại lớp học, đi cùng các em đến trường và về nhà trong ngày Quốc tế đi bộ đến trường và tham gia trong các Ban về đi bộ an toàn của trường học. Tháng 10 hàng năm, hơn 1000 tình nguyện viên FedEx tại hơn 150 thành phố trên thế giới cùng với Safe Kids tham gia các hoạt động về an toàn cho trẻ em. Để biết thêm chi tiết về "Walk This Way", vui lòng truy cập: www.usa.safekids.org/wtw

Về Safe Kids Toàn cầu và Quỹ Phòng chống Thương vong Châu Á:

Safe Kids Toàn cầu là tổ chức có mạng lưới toàn thế giới với sứ mệnh phòng chống tai nạn thương tích ở trẻ em, một trong những nguyên nhân chính gây ra tử vong ở lứa tuổi dưới 14. Hơn 450 tổ chức liên minh tại 19 quốc gia phối hợp với các chuyên gia về an toàn và sức khỏe, các nhà giáo dục, các tổ chức, các quỹ hỗ trợ, chính phủ và các tình nguyện viên đã tiến hành nhiều hoạt động giáo dục và bảo vệ gia đình. Đây là tổ chức hoạt động trong lĩnh vực phòng chống tai nạn thương tích không chủ ý như tai nạn giao thông, té, phỏng, đuối nước và ngộ độc.

Chương trình "Bé đi bộ an toàn" được triển khai tại Việt Nam dựa theo chương trình của tổ chức Safe Kids tại các quốc gia khác trên thế giới, kỷ niệm 10 năm của chương trình vào năm 2009. Gia nhập năm 2009, Quỹ phòng chống thương vong Châu Á là thành viên mới nhất của tổ chức Walk This Way. Chương trình "Bé đi bộ an toàn" (Safe Kids Walk This Way) được triển khai tại Việt Nam sau khi hội đủ các điều kiện nhằm đảm bảo tính hiệu quả cao nhất của dự án.

Quỹ Phòng chống Thương vong Châu Á (Quỹ AIP) là tổ chức phi lợi nhuận hoạt động với mục đích giảm thiểu thương vong do tai nạn giao thông tại các nước đang phát triển. Quỹ AIP đang triển khai nhiều hoạt động chủ chốt tại Việt Nam và sẽ mở rộng hoạt động sang Campuchia, Lào, Thái Lan, Philippines. Công ty mũ bảo hiểm Protec do Quỹ AIP sáng lập và điều hành. Đây là

công ty sản xuất mũ bảo hiểm "nhiệt đới" đầu tiên trên thế giới. Tất cả lợi nhuận của công ty được sử dụng cho các chương trình vì cộng đồng. Công ty đã thiết kế và sản xuất các loại mũ bảo hiểm có chất lượng cao, phù hợp với điều kiện của mũ bảo hiểm "nhiệt đới". Dự án *"Mũ bảo hiểm cho Trẻ em"* cũng được thực hiện bởi chính tổ chức này.

Trường tiểu học Nguyễn Minh Quang

Trường tiểu học Nguyễn Minh Quang được chọn là nơi đầu tiên áp dụng và diễn ra triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" vì ngôi trường này nằm ở khu vực giao thông đông đúc và thường xuyên xảy ra những va chạm giao thông, gây nguy hiểm cho trẻ em. Tham gia vào cuộc triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" chính là cơ hội để nhà trường phản ánh những mối quan tâm của họ về an toàn giao thông đường bộ. Cuộc triển lãm với những bức ảnh về giao thông được chụp bên trong và xung quanh ngôi trường cũng có thể được dùng cho việc giáo dục cộng đồng về ATGT.

Chương trình triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ"

Chương trình triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" được xem như một công cụ để nghiên cứu, đánh giá và hỗ trợ cộng đồng. Nó phản ánh một thực trạng là những gì mà các chuyên gia, nhà nghiên cứu và người ngoài cuộc cho là quan trọng có thể không khớp với những điều mà cộng đồng nghĩ. Triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" là một phương pháp tiếp cận, thông báo và tạo điều kiện cho những thành viên của cộng động nói lên những trăn trở của mình và thảo luận để tìm ra giải pháp. Nó vượt lên vai trò truyền thống qua việc kêu gọi mọi người góp phần đẩy mạnh hơn nữa những giá trị cộng đồng.

Triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" góp phần thay đổi tư duy và suy nghĩ của mỗi con người, chất lượng cuộc sống của cộng đồng, và những thay đổi trong chính sách để hướng đến sự công bằng trong xã hội. Đó là cách để phản ánh mặt trái của cộng đồng, để phơi bày những thực tế của xã hội và chính trị đang ảnh hưởng đến cuộc sống chung mỗi ngày. Triển lãm "Những tấm ảnh biết nói qua ống kính trẻ thơ" là những bức chân dung sống động về cộng đồng, được tạo ra từ những góc nhìn bình dị nhất.

Nguồn: www.PHOTOVOICE.com

Thông tin về Tập Đoàn FedEx

Tập đoàn FedEx cung cấp cho khách hàng và các doanh nghiệp trên toàn thế giới một danh mục đa dạng các dịch vụ vận chuyển, thương mại điện tử và kinh doanh. Với doanh thu hàng năm 37 tỉ đô la Mỹ, công ty đưa ra các ứng dụng kinh doanh tích hợp thông qua các công ty kinh doanh theo chiến lược cạnh tranh chung và được quản lý trên tinh thần cộng tác dưới một thương hiệu FedEx. Là một trong những công ty có uy tín và được ngưỡng mộ nhất trên toàn thế giới, FedEx đã truyền cảm hứng cho hơn 285,000 nhân viên của mình để họ luôn phục vụ tận tâm và hết mình vì sự an toàn, dựa trên các chuẩn mực nghề nghiệp và đạo đức cao nhất nhằm đáp ứng các nhu cầu của khách hàng và cộng đồng.
Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vào trang web: news.fedex.com.

Thông tin về FedEx Express

FedEx Express là công ty chuyển phát nhanh lớn nhất thế giới, chuyên cung cấp dịch vụ chuyển phát nhanh chóng và tin cậy trên toàn nước Mỹ và trên 220 quốc gia và vùng lãnh thổ khác nhau. FedEx Express sử dụng mạng lưới vận chuyển đường không và đường bộ toàn cầu của mình nhằm đẩy nhanh quá trình chuyển giao hàng hóa theo từng ngày từng giờ, cùng với điều kiện cam kết bảo đảm hoàn tiền lại.

Mọi thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Phan Thái Hiệp

Sr. PR Officer – Venus Communications

ĐT: 08 38228686

ĐTDĐ: 0918 604 824